



Hospital Profile

เครื่องมือทำความเข้าใจบริบทองค์กร

หลักสูตร CV003 การนำมาตรฐานสู่การปฏิบัติ (Standard Implementation)

สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)

กันยายน 2563

Hospital Profile คืออะไร

Profile = รูปโครงร่าง, สรุปข้อมูลสำคัญโดยย่อ

Hospital Profile = สรุปข้อมูลสำคัญของโรงพยาบาลโดยย่อ

Hospital Profile สำคัญอย่างไร

- HP สรุปข้อมูลสำคัญอย่างกระชับ
- HP ทำให้เข้าใจบริบทขององค์กร เป็นฐานในการกำหนดทิศทางและตัดสินใจ
- HP ทำให้เห็นความสัมพันธ์ของข้อมูลสำคัญต่าง ๆ
- การพิจารณา HP ทำให้เห็นโอกาสพัฒนาเบื้องต้นได้



HOSPITAL PROFILE 2019

1. ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร

1.1 ข้อมูลทั่วไป

1.2 สถิติผู้ป่วยที่พบบ่อย

1.3 อัตรากำลัง

1.4 ภาระงาน

1.4 โครงสร้างองค์กรและส่วนที่เกี่ยวข้อง

1.5 แผนที่แสดงที่ตั้งองค์กรและผังอาคารที่เปิดให้บริการ

2. ลักษณะสำคัญขององค์กร (ข้อมูลสำคัญขององค์กรเพื่อการขับเคลื่อน) บันทึกข้อมูลใน Sheet Entry

3. [Hospital Profile One Page](#) [..\..\เอกสาร Download](#) [ทุก](#)



ลักษณะสำคัญขององค์กร

1. สภาพแวดล้อมขององค์กร

บริการหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร

2. สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กร

สิ่งแวดล้อม(สถานการณ์)ภายนอก ปัญหาสุขภาพที่สำคัญ ผู้ป่วย/ผู้รับผลงานและความต้องการความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ จุดเน้น/เข้มมุ่ง ระบบงาน กระบวนการทำงาน สาขาการให้บริการ เฉพาะทางที่สำคัญ คุณลักษณะของบริการสุขภาพ อาคารสถานที่ เครื่องมือ/อุปกรณ์

3. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

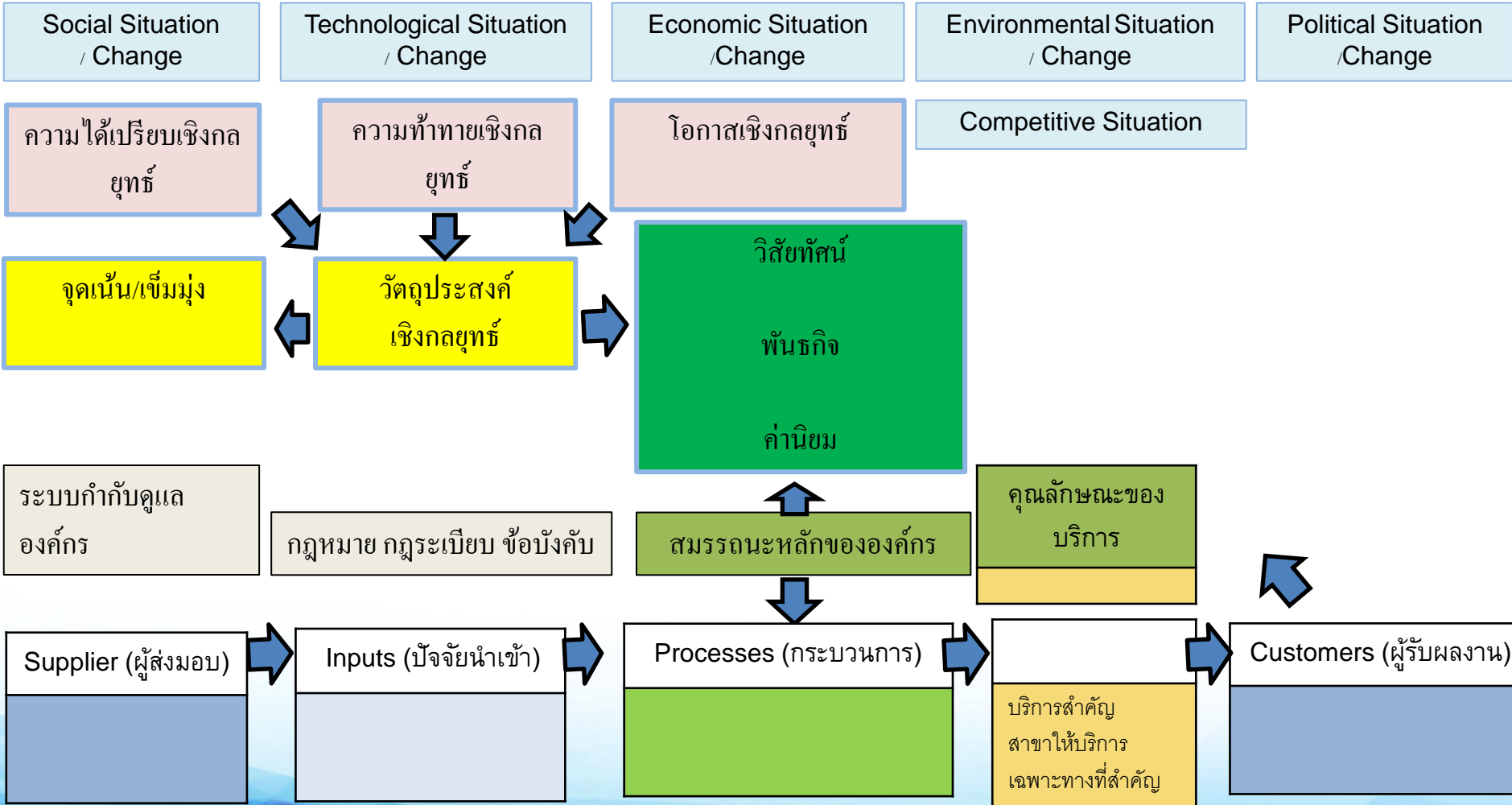
ระบบกำกับดูแลองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พันธมิตร คู่ความร่วมมือ เครือข่ายบริการ บริการจ้างเหมา

Hospital Profile



สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)
The Healthcare Accreditation Institute (Public Organization)

ชื่อองค์กร	
ลักษณะองค์กร	
บริการหลัก	





HOSPITAL PROFILE 2019 EXCEL

FM-ACD-048-01 Hospital Profile 2019_190719 (2).xlsx - Excel

RUCHADAPORN THUMASUT

FILE HOME INSERT PAGE LAYOUT FORMULAS DATA REVIEW VIEW ACROBAT

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing

B13 : (2) ลักษณะสำคัญขององค์กร (ข้อมูลสำคัญขององค์กรเพื่อการขับเคลื่อน)

A	B
	Hospital Profile
WHAT	Hospital Profile คือสรุปข้อมูลสำคัญของโรงพยาบาล แสดงให้เห็นบริบทที่เป็นตัวกำหนดทิศทางการทำงานของโรงพยาบาล
องค์ประกอบ	โดยมีองค์ประกอบดังนี้
	(1) ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร
	1.1 ข้อมูลทั่วไป
	1.2 สถิติผู้ป่วยที่พบบ่อย
	1.3 อัตราค่าล้าง
	1.4 ภาระงาน
	1.5 โครงสร้างองค์กรและส่วนที่เกี่ยวข้อง
	1.6 แผนที่แสดงที่ตั้งองค์กรและผังอาคารที่เปิดให้บริการ
	(2) ลักษณะสำคัญขององค์กร (ข้อมูลสำคัญขององค์กรเพื่อการขับเคลื่อน)

Sheet Gen Infor, Pt Profile, Staff Profile, Workload, และ Entry

Front Page Gen Infor Pt Profile Staff Profile Workload Entry OnePage

READY 140%

ชื่อองค์กร	0
สีถนน	0
องค์กร	0
บริการหลัก	0

Social Situation/Change	0	Technological Situation/Change	0	Economical Situation/Change	0	Environmental Situation/Change	0	Political Situation/Change	0
-------------------------	---	--------------------------------	---	-----------------------------	---	--------------------------------	---	----------------------------	---

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	0	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	0	โอกาสเชิงกลยุทธ์	0	Competitive Situation	0
--------------------------	---	-----------------------	---	------------------	---	-----------------------	---

จุดเด่น/เข้มแข็ง	0	จุดด้อยเชิงกลยุทธ์	0	วิสัยทัศน์	0		
------------------	---	--------------------	---	------------	---	--	--

				พันธกิจ	0		
--	--	--	--	---------	---	--	--

				คำปณิธาน	0		
--	--	--	--	----------	---	--	--

รธนกำกับดูแลองค์กร	0	กฎเกณฑ์ ภาระงาน ช่องิ่งอื่น	0	สมรรถนะหลักขององค์กร	0	คุณลักษณะของบริการ	0
--------------------	---	-----------------------------	---	----------------------	---	--------------------	---

Suppliers (ผู้ส่งมอบ)	⇒	Inputs (ปัจจัยนำเข้า)	⇒	Processes (กระบวนการ)	⇒	Outputs (ผลผลิต)	⇒	Customers (ผู้รับผลงาน)
-----------------------	---	-----------------------	---	-----------------------	---	------------------	---	-------------------------

ผู้ส่งมอบ	0	วัสดุ เวชภัณฑ์	0	รธนงาน สำคัญ	0	บริการเล็ก	0	ผู้ป่วยและ ความต้องการ	0
พันธมิตรและ มหาชน	0	อาคาร สถานที่	0	กระบวนการ ทำงาน สำคัญ	0	สาขาการ ไม่บริการ เฉพาะทาง ที่สำคัญ	0	ปัญหาสุขภาพ สำคัญ	0
คู่ความ ร่วมมือและ มหาชน	0	เครื่องมือและ เทคโนโลยี	0	กระบวนการ สนับสนุนที่ สำคัญ	0		0	ผู้รับผลงานอื่น และความ ต้องการ	0
ความร่วมมือ ด้านการศึกษา	0	โครงสร้าง กำลังคน	0	เครื่องมือ บริการและ มหาชน	0		0	ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียและความ ต้องการ	0
บริการที่จ้าง มา	0	ปัจจัยผูกพัน ของกำลังคน	0		0				
		ข้อกำหนด ด้านสุขภาพ และความ ปลอดภัย	0		0				

Hospital Profile



สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)
The Healthcare Accreditation Institute (Public Organization)

ชื่อองค์กร

ลักษณะ

ส่วนแรกคือการพิจารณาสิ่งแวดล้อม

ภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร

ส่วนที่สองคือการกำหนดทิศทางขององค์กร
(วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์

สมรรถนะหลัก)

ความเพียร

ยุทธ์

ยุทธ์

เปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม

Situation
Change

Political Situation
Change

Competitive Situation

จุดเน้น/เข็มมุ่ง

ส่วนที่สามคือการพิจารณาสายธารแห่ง
คุณค่า จากปัจจัยนำเข้าสู่กระบวนการ
ผลลัพธ์ หรือคุณค่าที่จะส่งมอบและ
ตอบสนองความต้องการของผู้ป่วย(ผู้รับ
ผลงาน)

ทิศทางองค์กร

ลักษณะของ
บริการ

Supplier (ผู้ส่งมอบ)

Processes (กระบวนการ)

Customers (ผู้รับผลงาน)

SIPOC

บริการสำคัญ
สาขาให้บริการ
เฉพาะทางที่สำคัญ



อภิธานศัพท์

วิสัยทัศน์ (vision): สภาวะที่องค์กรต้องการเป็นในอนาคต

- ทิศทางที่มุ่งไป สิ่งที่ต้องการเป็น ภาพลักษณ์ที่ต้องการให้ผู้อื่นรับรู้
- ใช้เป็นจุดยึดสำหรับแผนกลยุทธ์
- สั้น เข้าใจง่าย ไม่ต้องตีความ เจาะจง สร้างแรงบันดาลใจให้เอื้อม

พันธกิจ (mission): หน้าที่โดยรวมขององค์กร สิ่งที่ต้องการบรรลุ

- ข้อความสั้น ๆ ที่ระบุว่าทำไมต้องมีองค์กรของเรา
- องค์กรของเราทำอะไรเพื่อผู้รับผลงาน ผลิตภัณฑ์/บริการอะไร ผู้รับผลงานหลักเป็นใคร

ค่านิยม (values): หลักการและพฤติกรรมที่ชี้หน้าให้องค์กรและบุคลากรปฏิบัติ



อภิธานศัพท์

สมรรถนะหลักขององค์กร (Org. Core Competency):

- ความสามารถที่เป็นแกนหลักที่ทำให้องค์กรบรรลุพันธกิจ
- อาจเป็นความเชี่ยวชาญหรือบริการที่โดดเด่น แต่ควรมองพันธกิจโดยรวมเป็นสำคัญด้วย

ข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages):

- ข้อได้เปรียบที่เป็นตัวตัดสินว่าองค์กรจะประสบความสำเร็จในอนาคต
- มาจากสมรรถนะหลักและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรภายนอก

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges):

- แรงกดดันที่มีผลต่อความสำเร็จในอนาคตขององค์กร
- มีทั้งแรงกดดันจากภายนอก (threat) (ความต้องการของลูกค้า การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ) และภายใน (weakness)



อภิธานศัพท์

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities):

- ภาพอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ รูปแบบการทำธุรกิจ ตลาด
- มาจากการคิดนอกกรอบ ระดมสมอง วิจัย การมองอนาคตที่ต่างไป การประมาณการอย่างฉีกแนว

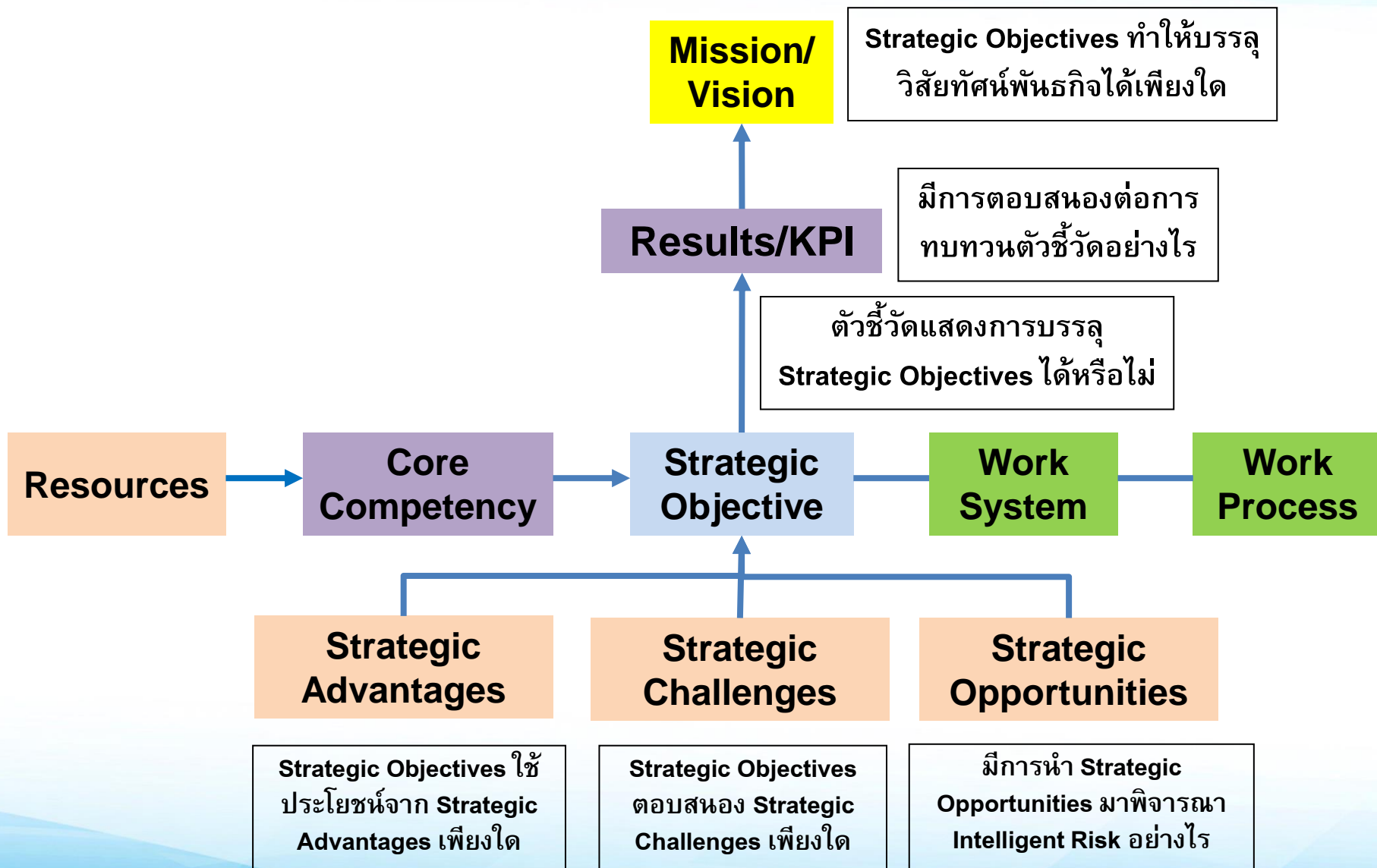
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives):

- สิ่งที่ต้องกระทำต้องบรรลุเพื่อรักษาหรือทำให้เกิดความสามารถเพื่อมั่นใจในความสำเร็จระยะยาว
- กลยุทธ์ อาจนำไปสู่หรือเป็นผลมาจาก
 - บริการใหม่ กลุ่มผู้รับบริการใหม่ ตลาดใหม่ สมรรถนะหลักใหม่ ความสัมพันธ์ใหม่ การใช้ต้นทุนต่ำ การสร้างนวัตกรรม

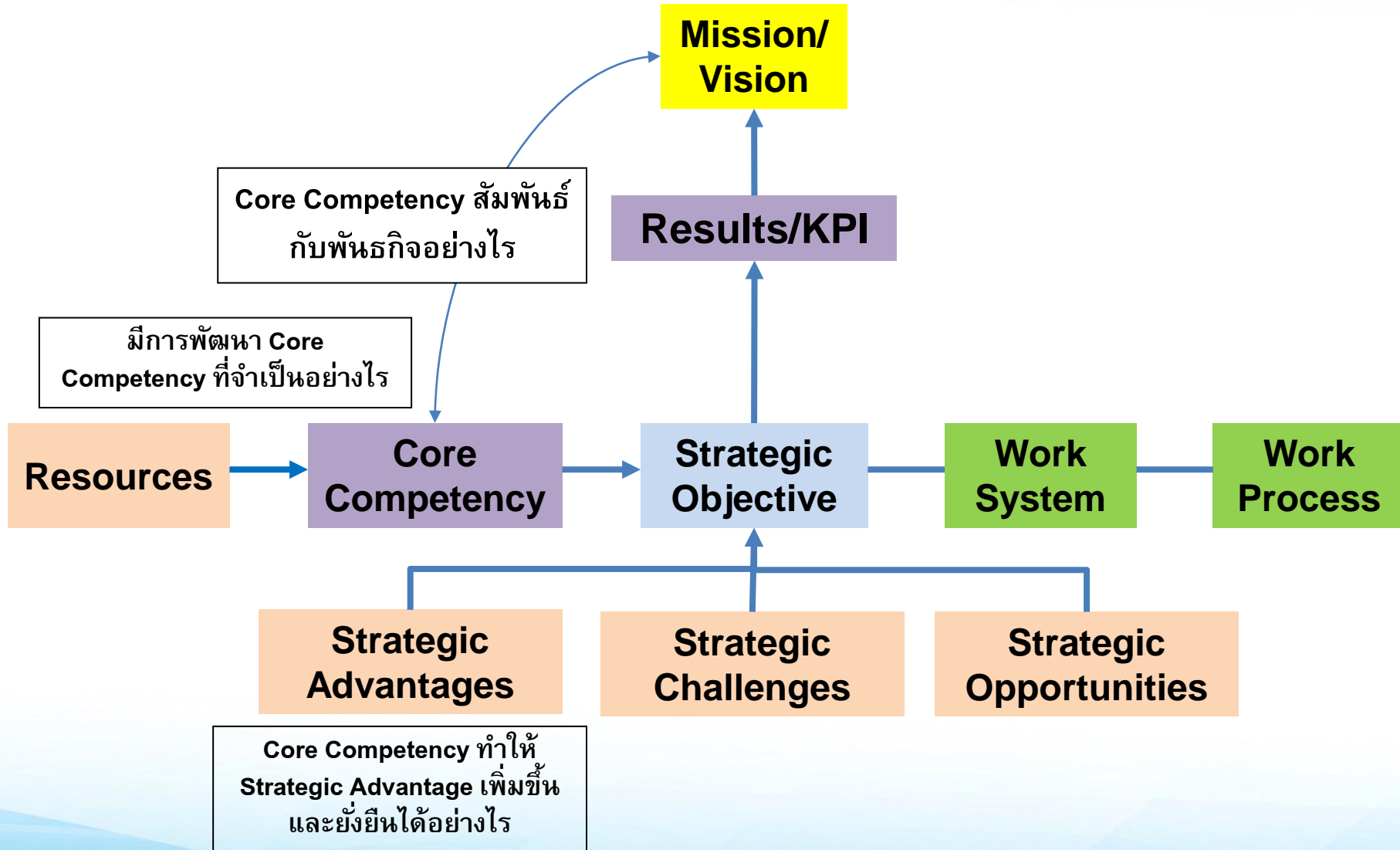
ตรวจสอบความสัมพันธ์ในเรื่องทิศทางองค์กร

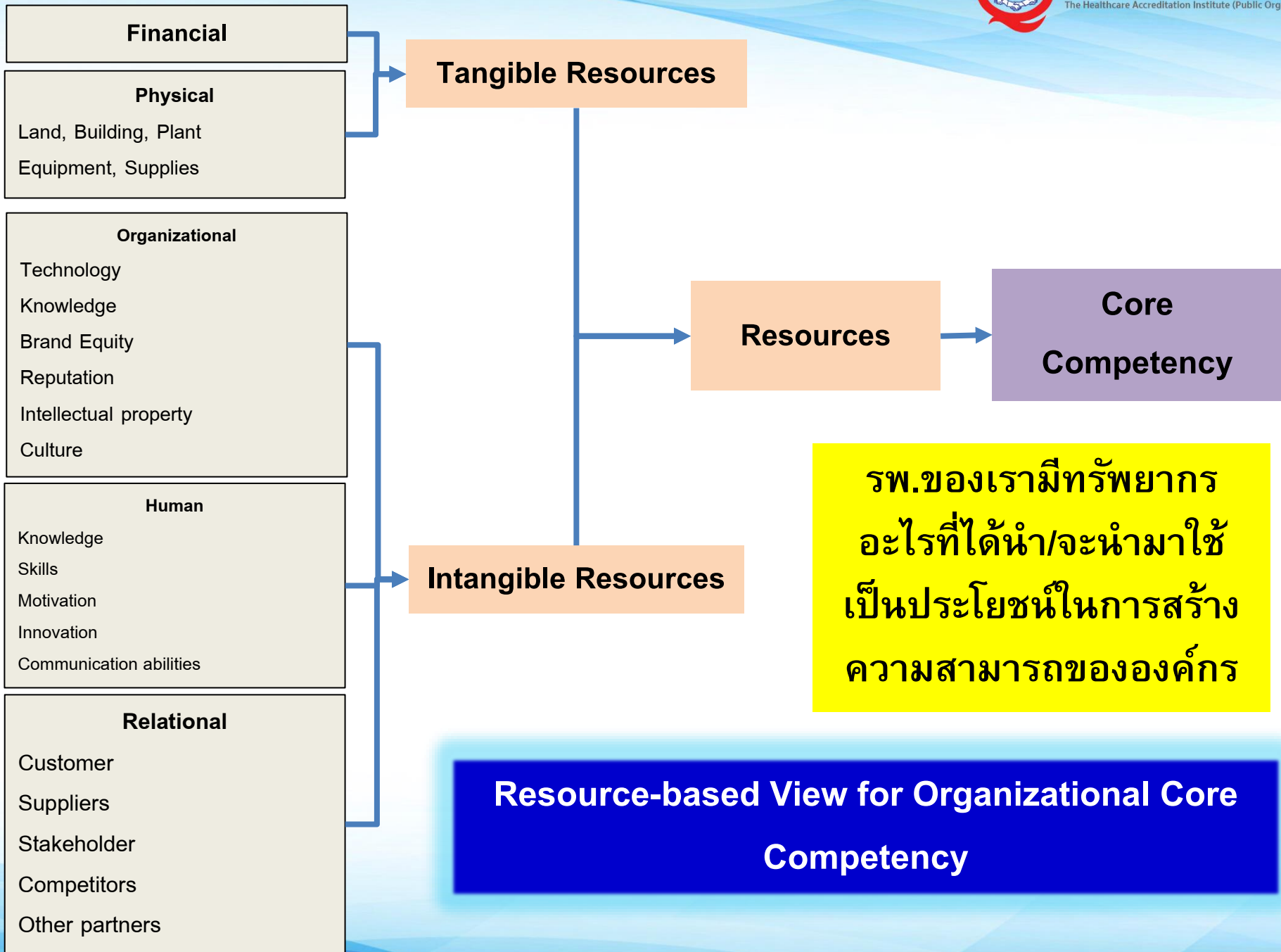


สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)
The Healthcare Accreditation Institute (Public Organization)



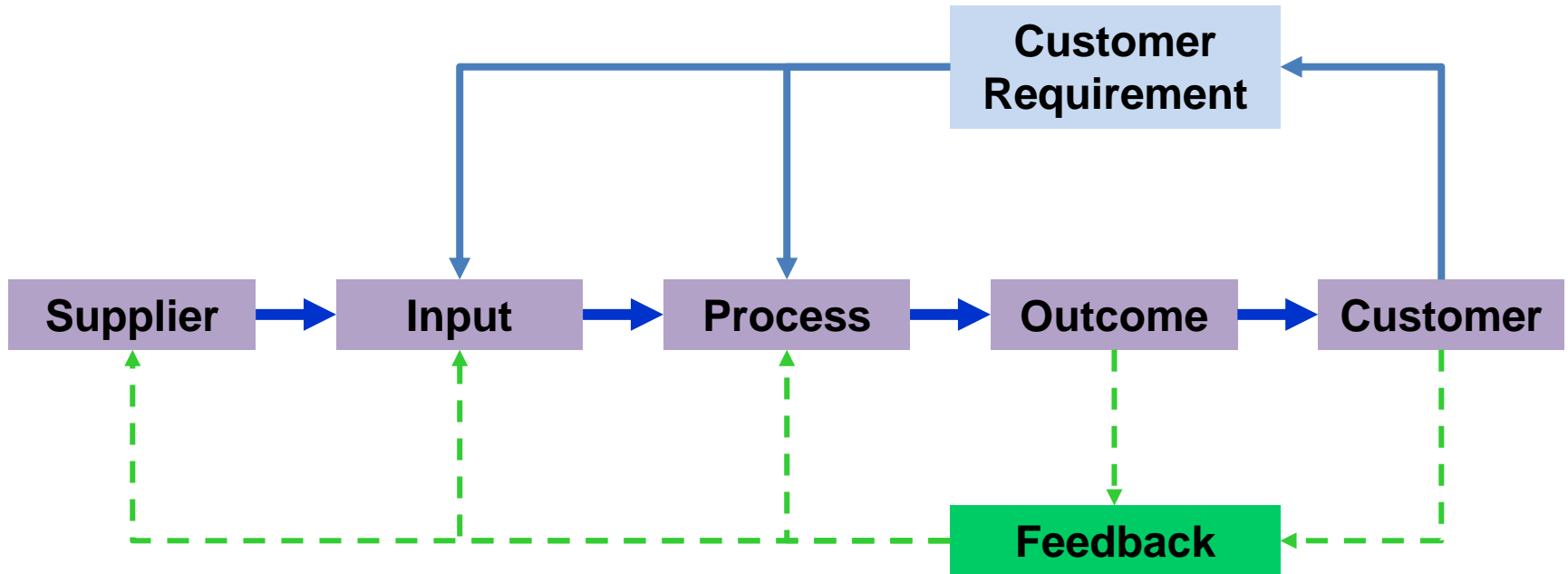
ความสัมพันธ์ในเรื่อง Core Competency







ความสัมพันธ์ใน SIPOC Model





การใช้ประโยชน์จาก Hospital Profile

- **เป็นจุดเริ่มต้นของการประเมินตนเอง**
 - ตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ ความสัมพันธ์ของข้อมูล
 - รับรู้สิ่งที่ต้องทำให้สำเร็จ
 - รับทราบบริบทและเอกลักษณ์ขององค์กร เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาและการประเมินตนเอง
- **เพื่อใช้สื่อสาร และสร้าง alignment ในองค์กร**
 - ผู้ปฏิบัติงานทบทวนงานประจำของแต่ละคนอย่างเชื่อมโยงกับ HP
- **สำหรับผู้เยี่ยมสำรวจ**
 - เพื่อทำความเข้าใจบริบทขององค์กร
 - เพื่อเป็นฐานอิงในการประเมินว่าการพัฒนาขององค์กรตอบโจทย์ของตนได้เพียงใด



กิจกรรมกลุ่ม : 1

ให้กลุ่ม รพ.ของท่านร่วมกันทบทวน HP ที่สรุปในรูปแบบของ One

Page Summary และตรวจสอบความสัมพันธ์ต่อไปนี้

- สิ่งแวดล้อมขององค์กร กับความท้าทาย/โอกาสเชิงกลยุทธ์
- ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ กับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
- Core competency ขององค์กร กับพันธกิจ

ใช้เวลา 10-15 นาที



กิจกรรมกลุ่ม : 2

1. ให้สมาชิกในกลุ่มจับคู่กันใช้คำถามจาก “เรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก Hospital Profile (ประยุกต์ใช้ในระดับหน่วยงาน)” (เอกสารแนบ) พยายามตอบคำถามโดยใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่ตนปฏิบัติอยู่ ให้มากที่สุด
2. แลกเปลี่ยนกับสมาชิกในกลุ่ม
 - ได้ข้อคิดอะไร
 - จะนำไปใช้สร้างความเข้าใจใน รพ.อย่างไร

ใช้เวลา 15 -20 นาที

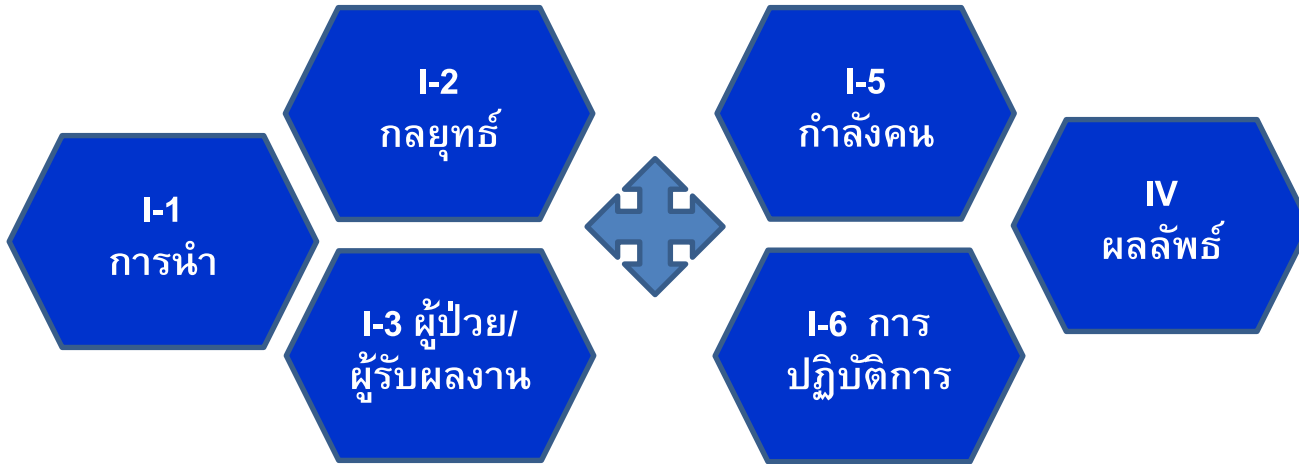


ใช้ Hospital Profile ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร

ข้อได้เปรียบและความท้าทายเชิงกลยุทธ์ของ รพ.มีอะไรบ้าง
การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมมีอะไร

ลักษณะสำคัญของคนในองค์กรเป็นอย่างไร

วิสัยทัศน์และค่านิยมที่ผู้นำใช้ชี้นำองค์กรคืออะไร



ผู้ป่วยสำคัญของ รพ.มีอะไรบ้าง
อะไรคือความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญ

ระบบงานสำคัญมีอะไร
กระบวนการสำคัญมีอะไร
ห่วงโซ่อุปทานเป็นอย่างไร

I-4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้

ระบบ IT ของ รพ.เป็นอย่างไร